

Innowacje technologiczne w przedsiębiorstwach. Projektowanie, wdrażanie i użytkowanie

Jerzy Łunarski

Spis treści

Wprowadzenie

Indeks skrótów i oznaczeń

Część I. Technologia i jej uwarunkowania

Ważniejsze definicje

1.1. Istota i zastosowania technologii

- 1.1.1. Uniwersalność pojęcia technologia
- 1.1.2. Zarys historycznego rozwoju technologii
- 1.1.3. Ogólne prawa rozwoju systemów technicznych

1.2. Klasyfikacja i poziomy technologii

- 1.2.1. Klasyfikacje technologiczne
- 1.2.2. Etapy i poziomy technologii
- 1.2.3. Cykle życia technologii

1.3. Ocena i samoocena technologii

- 1.3.1. Metody ocen technologicznych
- 1.3.2. Samoocena technologii
- 1.3.3. Prognozowanie potrzeb technologicznych

1.4. System zarządzania technologią

- 1.4.1. Wytyczne systemu zarządzania technologią
- 1.4.2. Procesy w zarządzaniu technologią
- 1.4.3. Projektowanie i dokumentowanie systemu zarządzania technologią
- 1.4.4. Wdrażanie i eksploatawanie systemu

Literatura

Część II. Innowacje i zarządzanie innowacjami

Ważniejsze definicje

2.1. Istota i znaczenie innowacji

- 2.1.1. Warunki inicjowania innowacji
- 2.1.2. Działalność innowacyjna
- 2.1.3. Kluczowe procesy w działaniach innowacyjnych

2.2. Tradycyjne metody kreowania innowacji

- 2.2.1. Problemy i ich rozwiązywanie
- 2.2.2. Twórcze myślenie i twórcze zarządzanie
- 2.2.3. Warunki wspomagające innowacyjność

2.3. TRIZ – kreowanie przełomowych innowacji

- 2.3.1. Założenia, zasady i istota metody
- 2.3.2. Metody i narzędzia TRIZ w rozwiązywaniu zadań
- 2.3.3. Algorytmy rozwiązywania złożonych zadań
- 2.3.4. Aktualne kierunki rozwoju TRIZ

2.4. Ocena działań innowacyjnych

- 2.4.1. Znaczenie ocen w procesach innowacyjnych
- 2.4.2. Ocena potencjału innowacyjnego

- 2.4.3. Ocena działalności innowacyjnej
- 2.4.4. Oceny konkretnych innowacji

2.5. System zarządzania innowacjami (SZI)

- 2.5.1. Ogólne wytyczne systemu
- 2.5.2. Projektowanie i dokumentowanie SZI
- 2.5.3. Wdrażanie i wykorzystanie SZI

Literatura

Część III. Projektowanie innowacji technologicznych

Ważniejsze definicje

3.1. Preferowane kierunki rozwoju innowacyjności

- 3.1.1. Poznanie i doskonalenie systemów
- 3.1.2. Tworzenie infrastruktury postępu technicznego
- 3.1.3. Działalność badawczo-rozwojowa i poznawcza
- 3.1.4. Zapewnienie warunków zrównoważonego rozwoju

3.2. Wymagane cechy efektywnościowe innowacji

- 3.2.1. Zapewnienie bezpieczeństwa użytkownika
- 3.2.2. Zapewnienie funkcjonalności i wykonalności projektowanej innowacji
- 3.2.3. Zapewnienie ekonomiczności rozwiązań
- 3.2.4. Zapewnienie warunków skutecznego projektowania

3.3. Zasady projektowania technicznego

- 3.3.1. Ogólne zasady projektowania
- 3.3.2. Zespoły projektowe innowacji technologicznych
- 3.3.3. Technologia realizacji projektów innowacyjnych
- 3.3.4. Ocena i doskonalenie opracowań projektowych

3.4. Wdrażanie i zarządzanie projektami innowacyjnymi

- 3.4.1. Przygotowanie i kompetencje personelu
- 3.4.2. Przygotowanie infrastruktury technicznej
- 3.4.3. Procesy uruchomienie produkcji nowego wyrobu
- 3.4.4. Zarządzanie przedsięwzięciem innowacyjnym

Literatura

Część IV. Wspomaganie konkurencyjności innowacjami w przedsiębiorstwach

Ważniejsze definicje

4. 1. Konkurencyjność i jej uwarunkowania

- 4.1.1. Znaczenie konkurencyjności w procesach rozwojowych
- 4.1.2. Porządkowanie konkurencyjności przepisami prawa
- 4.1.3. Kluczowe aspekty konkurencyjności
- 4.1.4. Konkurencyjność i procesy zrównoważonego rozwoju

4.2. Diagnozowanie i identyfikacja stanu konkurencyjności

- 4.2.1. Konkurencyjność wyrobów
- 4.2.2. Konkurencyjność systemów produkcyjnych
- 4.2.3. Konkurencyjność przedsiębiorstwa
- 4.2.4. Kierunki doskonalenia konkurencyjności

4.3. Aspekty zarządzania konkurencyjnością

- 4.3.1. Strategie konkurencyjności i ich wdrażanie
- 4.3.2. Personel i jego doskonalenie
- 4.3.3. Infrastruktura i jej optymalizacja

4.3.4. Zasoby i ich wykorzystywanie

4.4. Metody i narzędzia w zarządzaniu konkurencyjnością

4.4.1. Samoocena stanów

4.4.2. Standaryzacja działań

4.4.3. Ekonomizacja wytwarzania

4.4.4. Optymalizacja funkcjonowania

4.5. Zewnętrzne wspieranie konkurencyjności przedsiębiorstw

4.5.1. Polityka i priorytety rozwojowe społeczeństw

4.5.2. Generowanie i transfery wiedzy i technologii

4.5.3. Instytucjonalne wspieranie konkurencyjności

4.5.4. Kultura i jej oddziaływanie

Literatura

Część V. Zakończenie

Literatura uzupełniająca (do cz. I, II, III i IV)

Skorowidz